



# RIBÉGROUPE DÉPLOIE SA COMMUNICATION AUTOUR DE SES ANCRAGES LOCAUX

Communiqué de Presse  
Mars 2021

Avec le lancement de sites internet et de réseaux sociaux personnalisés pour ses 5 sites de Distribution Fruits & Légumes, RibéGroupe accélère encore plus le déploiement de sa communication autour des ancrages territoriaux de ses entreprises aux identités locales fortes.

## EMPREINTE LOCALE SOUS LE FEU DES PROJECTEURS

« Être le relais des actions quotidiennes de nos équipes et mettre sous le feu des projecteurs toute la dynamique de nos empreintes locales » s'est ainsi que Thomas VALLENET, le Directeur Commercial F&L RibéGroupe ambitionne le déploiement des communications centrées sur les ancrages locaux des 5 sites de distribution en Fruits & Légumes du Groupe et ce, en lien avec « les valeurs de proximité, d'innovation que partagent l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires ».

Début Mars, chacun de nos sites (voir ci-contre) se verra doté d'un site Internet et des pages Réseaux Sociaux personnalisés (Facebook, LinkedIn) dans lesquels, équipes, partenaires, clients et prospects pourront retrouver tous les savoir-faire par métier et segmentation mais aussi catalogues et offres d'emploi. Ces outils se veulent aussi et surtout interconnectés puisqu'une page actualités permettra de diffuser directement sur les réseaux sociaux nos reportages sur nos producteurs, nos terroirs et sur

toutes les valeurs ajoutées de nos entreprises avec une large place faite à la vidéo.

## CONSTRUCTION 100% LOCALE

Et parce que chez RibéGroupe, l'ancrage local n'est pas juste une affaire de communication, une attention toute particulière a été portée sur le fait de travailler avec des entreprises locales tout au long de ce projet. Ainsi, la réalisation des sites a été confié à Xavier MERCIER, de l'agence B-PULP située à Soissons (02), que RibéGroupe accompagne depuis l'origine dans le développement de son activité. L'alimentation quotidienne de tous ces outils sera l'apanage de Romain THOMAS, Community-Manager qui suit actuellement une formation de DesignerWeb à Media-Management Compiègne (60) et que le Groupe accompagne dans sa reconversion. Sa passion des territoires et son goût des bons mots permettront de donner une identité encore plus forte à chacun de nos sites avec la volonté de très vite se projeter vers d'autres actions qui vont rythmer l'avenir du Groupe à l'instar de la mise en place de nos Portails Web Clients, du déploiement des activités Beurre, Oeuf, Fromage via Sidélis ou encore l'accompagnement de nos clients en Restauration Collective vers EGALIM.



TOUS NOS ANCRAGES LOCAUX PARTOUT TOUT LE TEMPS



### Velders

en Nord Pas de Calais  
in f | velders-sa.fr



### Ardennes Primeurs

en Ardennes  
in f | ardennesprimeurs.fr



### Rivoallon-Reims

en Champagne  
in f | rivoallon-reims.fr



### RibéPrim

en Picardie & en Île de France  
in f | ribeprim.fr



### RodaFruits

en Normandie  
in f | rodafruits.fr



Acteur historique de la distribution de produits frais, le grossiste RibéGroupe décline ses activités en trois filières spécialisées, les Fruits & Légumes (Les Vergers d'Emma), les Produits de la Mer (Promer Océan) et la Crèmerie-Charcuterie-Volaille (Sidélis). Leader sur ces segments de marché, RibéGroupe dessert actuellement le grand quart nord de la France via ses filiales en proximité des clients de la Grande Distribution ainsi que de la Restauration Hors-Domicile. Le Groupe livre ainsi 22 départements dans 4 régions sur près de 4 000 clients depuis ses 6 dépôts et emploie actuellement 280 collaborateurs.

www.ribegroupe.com in | RibéGroupe

## Contacts Presse



Thomas VALLENET  
Directeur Commercial F&L RibéGroupe  
thomas.vallenet@ribegroupe.com  
03 44 96 39 65